

VII. TERMES DE REFERENCES POUR LE RECRUTEMENT D'UN CHARGE DE L'EDUCATION FINANCIERE, DE LA SENSIBILISATION ET DE LA PUBLICITE DE L'AUTORITE DE REGULATION DU MARCHE DES CAPITAUX DU BURUNDI

1. Description du poste

Le(a) chargé (é) de l'Education Financière, de la Sensibilisation et de la Publicité suit une vision et un leadership dans l'organisation institutionnelle de l'Autorité de Régulation du Marché des Capitaux « **ARMC** », ainsi que dans le développement et la réglementation du marché des capitaux au Burundi. Il/elle sera chargé(e) de garantir la valorisation de la société sur le marché en termes d'images, de véhiculer l'image de marque de l'entreprise via la publicité et concevoir les actions marketing visant à promouvoir le nom de l'Autorité, aussi bien en termes de produits que de services.

Il/elle ne peut entreprendre toute autre activité lucrative ou accepter un autre emploi susceptible d'avoir un impact négatif sur sa performance et/ou de générer un conflit d'intérêt.

2. Tâches et Responsabilités

Les tâches et responsabilités d'un(e) chargé(e) de l'Education Financière, de la Sensibilisation et de la Publicité de l'Autorité de Régulation du Marché des Capitaux du Burundi sont les suivantes :

- Mettre en place une politique de sensibilisation du marché des capitaux ;
- Garantir la valorisation de la société sur le marché, aussi bien en termes de produits que de services ;
- Définir la politique de communication de l'Autorité ;
- Elaborer la stratégie de communication de l'ARMC ;
- Elaborer tous les supports de communication utiles pour les acteurs du marché des capitaux ;
- Analyse et développement des capacités de communication de l'Autorité ;
- Concevoir et mettre en œuvre les actions et outils de communication tels que le rapport annuel, les plaquettes, les affiches... ;
- Travailler étroitement avec le responsable de la sensibilisation sur tous les documents, outils, faisant objet de faire connaître l'Autorité ou le marché des capitaux en générale ;

- Publier régulièrement sur les sites officiels de l'Autorité toutes les informations d'actualité du marché des capitaux nécessaires au public ;
- Créer et animer les supports électroniques de communication de l'ARMC ;
- Mettre en place une politique de sensibilisation du marché des capitaux la mieux adaptée au public ;
- Véhiculer l'image de marque de l'entreprise via la publicité durant des rencontres;
- Traduire les documents et supports de communication de l'ARMC suivant le public visé ;
- Concevoir les actions marketing visant à promouvoir le nom de l'Autorité ;
- Développer des contacts étroits avec les médias et la presse ;
- Négocier les encarts publicitaires on et off line en lien avec les dirigeants de l'Autorité ;
- Organiser des décentes à l'intérieur du pays pour faire connaître les produits du marché des capitaux ;
- Faire des entretiens et interviews réguliers avec les médias et les presses ;
- Identifier les lieux publics faisant objet de publicité ;
- Organiser tous les évènements visant à connaître le marché des capitaux et leurs intervenants ;
- Elaboration d'un plan annuel (ateliers) de sensibilisation ;
- Etablir une liste des lieux et les cibles faisant objet de sensibilisation ainsi que le message approprié ;
- Elaborer en collaboration avec les responsables des départements les thèmes faisant objet de sensibilisation ;
- Exécuter toute autre tâche attribuée par le supérieur hiérarchique.

3. Profil du candidat(e)

- Etre de nationalité burundaise ;



- Etre de bonne moralité, bonne conduite vie et mœurs ;
- Avoir un diplôme de niveau minimum de Licence ou Baccalauréat en Marketing et commerces internationales ou en Sciences de la Communication ;
- N'avoir pas été révoqué de la fonction publique, de la police nationale ou de l'armée et de la magistrature ;
- N'avoir pas encouru de servitude pénale ;
- Avoir des attestations de notations qui attestent de bons résultats en milieu de travail ;
- Avoir suivi des formations professionnelles dans le domaine de la Finance ;
- Avoir une très grande capacité de compréhension et avoir participé au processus de développement du marché des capitaux du Burundi constitue un avantage ;
- Avoir une très grande compréhension et avoir participé aux initiatives régionales d'intégration des marchés financiers de la Communauté d'Afrique de l'Est, seraient un atout ;
- Avoir des compétences en négociation hautement développées et avérées pour produire des effets positifs auprès des interlocuteurs de haut niveau, tant internes qu'externes, et pour comprendre quand et comment appliquer le tact, exercer de l'influencer, maintenir une ligne ferme, nouer ou rompre les contacts, comprendre les lignes non écrites d'influence et se comporter en conséquence ;
- Avoir une aptitude avérée à effectuer une communication complète relative aux institutions financières, telles que les banques, les institutions financières non bancaires et les fonds de capital-investissement ;
- Avoir une capacité de communiquer efficacement à l'écrit et à l'oral en anglais ou en Français ;
- Avoir des compétences analytiques avancées et capacité à prendre des décisions judicieuses avec de solides compétences en matière de mise en œuvre, de suivi et d'évaluation ;
- Avoir la capacité de gérer et d'influencer le changement tout en gardant à l'esprit les intérêts nationaux ;

- Maîtriser l'utilisation de l'outil informatique Word, Excel, Power point, Logiciel de base de données ;
- Avoir des idées innovantes et des compétences organisationnelles bien développées ;
- Avoir une bonne compréhension des institutions de services financiers, des marchés de capitaux et des produits dérivés ;
- Avoir de solides compétences analytiques et créatives pour la résolution de problèmes ;
- Les candidatures féminines sont encouragées.

